



PRESSEMITTEILUNG

2. November 2014

foodscouts gesucht!

(München) foodroot, das neue „Branchenverzeichnis des guten Geschmacks“ sucht foodscouts. Mitmachen kann jeder, der Gleichgesinnten nachhaltig erzeugte Lebensmittel empfehlen möchte, die es in seiner Region gibt. So erfahren auch andere anspruchsvolle Genießer von den Geheimtipps für gutes Essen – und die regionalen Produzenten werden ausgezeichnet und gefördert.

Die Mehrheit der deutschen Verbraucher möchte regionale Produkte kaufen, die wirklich aus der Region kommen. Bei der Vielfalt an oftmals verwirrenden Siegeln und täuschenden Produktbezeichnungen ist eine persönliche Empfehlung Gold wert. Wer zum Beispiel einen Gemüsebauern in seiner Nähe kennt, einen Marktstand, an dem dessen Produkte verkauft werden oder ein Restaurant, in dem das Gemüse zu kulinarischen Köstlichkeiten verarbeitet wird, der kann als foodscout auf foodroot.de seine Empfehlungen abgeben. Auf diese Weise kann jeder ganz einfach dazu beitragen, ein bundesweites Netzwerk an vertrauenswürdigen Quellen für gute Lebensmittel zu erstellen.

foodscout werden ist ganz einfach: Kostenlos registrieren, Profil anlegen und regionale Produzenten, Gastwirte oder Einzelhändler auf [foodroot](http://foodroot.de) eintragen und empfehlen.

Und was haben die Unternehmer davon?

Die von den foodscouts empfohlenen Produzenten, Einzelhändler und Gastronomen können sich kostenlos bzw. für einen geringen Jahresbeitrag ausführlich auf [foodroot](http://foodroot.de) präsentieren. Diese Profile werden allerdings erst frei geschaltet, wenn mindestens drei Kunden oder Lieferanten als Referenz bestätigt wurden. Durch diese Maßnahme der Selbstkontrolle soll sichergestellt werden, dass die auf foodroot.de gelisteten Betriebe auch wirklich empfehlenswert gemäß dem foodroot-Manifest sind. Dieses gibt vor, guten Geschmack, gesunde Ernährung, regionale Produktion und Verwertung, nachhaltige Landwirtschaft, artgerechte Tierhaltung, soziale Verantwortung sowie Natur- und Umweltschutz umzusetzen und zu fördern. Durch die unter den Profilen aufgeführten Referenzen entsteht ein einzigartiges Netzwerk von vertrauenswürdigen Adressen, bei denen man nachhaltig erzeugte Produkte kaufen und genießen kann. Davon profitieren Unternehmer und Verbraucher gleichermaßen.

Mehr über das Branchenverzeichnis des guten Geschmacks erfahren Sie auf www.foodroot.de



PRESSEKONTAKT

Melanie Kirk-Mechtel
+49 (89) 540 41 38 -19
presse@foodroot.de

foodroot ist eine Marke der jedernet GmbH

Tel.: +49 (89) 540 41 38 -18 · Fax: +49 (89) 540 41 38 -38
E-Mail: info@foodroot.de · Internet: www.foodroot.de

jedernet GmbH · Herzog-Wilhelm-Str. 25 · 80331 München
Geschäftsführer: Dipl.-Ing. (FH) Martin Sell, Florian Sell

Amtsgericht München HRB 183 364 · USt-IdNr. DE 269 222 838
IBAN: DE66 7019 0000 0001 0365 72 · BIC: GENODEF1M01